



РЕСПУБЛИКА ДАГЕСТАН

Муниципальное образование «Бабаюртовский район»

Администрация муниципального района

Постановление

« 29 » октября 2024 г.

№ 641

Об утверждении дизайн-кодов МР «Бабаюртовский район» Республики Дагестан

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», руководствуясь уставом муниципального района «Бабаюртовский район», администрация муниципального района **постановляет:**

1. Утвердить прилагаемые дизайн-коды муниципального района «Бабаюртовский район» Республики Дагестан.
2. Структурным подразделениям и органам администрации МР «Бабаюртовский район» с правами юридического лица, главам 15 муниципальных образований сельских поселений, ответственным за разработку муниципальных правовых актов, регулирующих отношения, связанные с размещением и эксплуатацией средств наружной информации, рекламных конструкций и элементов благоустройства, руководствоваться настоящими дизайн-кодами.
3. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.
4. МБУ «Управление по информационной политике и массовым коммуникациям администрации МР «Бабаюртовский район» разместить настоящее постановление на официальном сайте администрации МР «Бабаюртовский район» <https://бабаюртовскийрайон.рф/>.
5. Контроль исполнения настоящего постановления оставляю за собой.

И.о. главы
муниципального района

Куватов Н.А.
8 928 572 31 75



ВЕРНО

ПРАВДЕЛАМИ

У.А.Савкатов

ДИЗАЙН-КОД МР «Бабаюртовский район»

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел 1

Элементы информационного характера (вывески, информационные таблички, пилоны, рекламные конструкции).

Раздел 1.1

Требования к элементам информационного характера на фасадах зданий, строений и сооружений.

Раздел 1.2.

Требования к наружной рекламе (рекламным конструкциям).

Раздел 2.

Аншлаги и указатели.

Раздел 3.

Требования к вывескам и их размещению на объектах культурного наследия (памятниках истории и архитектуры).

Раздел 4.

Рекомендации по решениям в области благоустройства.

ТЕРМИНОЛОГИЯ

Аншлаг – указатель с наименованиями улиц, переулков, площадей и номерами домов;

Фасад – наружная сторона здания, строения или сооружения. Различают главный фасад, боковой фасад, дворовый фасад;

Детали и элементы фасада – балконы, лоджии, водоотводящие устройства, окна, двери, ограждения, входные группы, козырьки, витрины, элементы информационного характера;

Дополнительное оборудование фасада – системы технического обеспечения внутренней эксплуатации зданий;

Вывеска – размещаемая на фасадах зданий информационная конструкция, выполняющая функцию информирования населения, являющаяся информационной надписью и обозначением, а также не являющаяся рекламой. Размещается на фасадах зданий, строений и сооружений в месте фактического нахождения или осуществления деятельности организации, индивидуального предпринимателя, граждан;

Консольная вывеска – вывеска, располагаемая перпендикулярно к поверхности фасадов и (или) его конструктивных элементов;

Настенная вывеска - вывеска, располагаемая параллельно к поверхности фасада и (или) его конструктивным элементам;

Рекламные конструкции – элементы информационного характера, предназначенные для распространения рекламы, социальной рекламы;

Суперграфика – изображение, цветовые пятна или орнаменты, которые наносятся на фасад зданий, строений и сооружений для придания им архитектурной выразительности;

Территории общего пользования – не закрытые для общего доступа территории, которыми беспрепятственно пользуется неограниченный круг лиц (в том числе площади, улицы, проезды, набережные, береговые полосы водных объектов общего пользования, скверы, бульвары и другие);

Элемент информационного характера – элемент благоустройства, выполняющий функцию информирования и адресованный неопределенному кругу лиц. Предназначен для распространения: сведений о профиле деятельности организации, индивидуального предпринимателя и (или) виде реализуемых ими товаров, оказываемых услуг и (или) их наименование, иных сведений, размещаемых в случаях, предусмотренных законодательством о защите прав потребителей, рекламы, социальной рекламы. К элементам информационного характера относятся в том числе вывески, информационные таблички, пилоны, рекламные конструкции;

Сведения, размещаемые в случаях, предусмотренных Законом Российской Федерации от 07 февраля 1992 г. № 2300-1 «О защите прав потребителей» - Для изготовителя (исполнителя, продавца): фирменное наименование (наименование) своей организации, место ее нахождения (адрес) и режим ее работы. Для изготовителя (исполнителя, продавца) – индивидуального предпринимателя дополнительно: информация о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа. Для изготовителя (продавца): фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя.

РАЗДЕЛ 1.

ЭЛЕМЕНТЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА (ВЫВЕСКИ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛИЧКИ, ПИЛОНЫ, РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ)

ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

Не допускается размещение элементов информационного характера, типы и виды которых не предусмотрены в данном разделе.

Текстовая информация, содержащаяся на элементах информационного характера, на фасадах зданий, строений и сооружений должна размещаться с обязательным использованием государственного языка Российской Федерации, за исключением размещения наименований (фирменного наименования,

изображения товарного знака, знака обслуживания) на иностранном языке, зарегистрированных в соответствии с законодательством Российской Федерации.

Элементы информационного характера, размещаемые на фасадах зданий, строений и сооружений, не должны нарушать внешний архитектурно-градостроительный облик сложившейся застройки и соответствовать стилистике здания, строения и сооружения на фасаде, которого они размещаются.

Колористическое решение элементов информационного характера (фон, буквы, цифры, рамки) на фасадах зданий, строений и сооружений не должно диссонировать с общим колористическим решением фасадов зданий, строений и сооружений.

Допускается использование индивидуальных колористических решений на элементах информационного характера для размещения товарных знаков и знаков обслуживания, зарегистрированных в установленном законодательством порядке.

ОБЩИЕ ЗАПРЕТЫ. НОСИТЕЛИ И ИНФОРМАЦИЯ.

Запрещается: устройство в витрине электронных экранов на остеклении витрины, покрытие декоративными пленками поверхности остекления витрин, замена остекления витрин иными материалами размещение афиш, объявлений, плакатов и другой информационно-печатной продукции.

Запрещается: размещение элементов информационного характера о деятельности организаций, предоставляющих ритуальные услуги, на фасадах зданий, в которых расположены: органы государственной власти и местного самоуправления; государственные, муниципальные организации (за исключением специализированных служб по вопросам похоронного дела); организации образования, культуры, спорта, здравоохранения; размещение элементов информационного характера в отношении предоставления ритуальных услуг и реализации похоронных принадлежностей: вне места нахождения нежилых зданий (помещений), используемых для предоставления услуг по ритуальному (похоронному) обслуживанию населения с соблюдением требований законодательства о градостроительной деятельности и земельного законодательства.

РАЗДЕЛ 1.1 ТРЕБОВАНИЯ К ЭЛЕМЕНТАМ ИНФОРМАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА НА ФАСАДАХ ЗДАНИЙ, СТРОЕНИЙ И СООРУЖЕНИЙ

Ответственность за соответствие требованиям, правильное размещение, ремонт и содержание вывесок и рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений и сооружений несут: организации, индивидуальные

предприниматели, граждане, которые являются собственниками (правообладателями) данных элементов информационного характера.

ВИДЫ ЭЛЕМЕНТОВ ИНФОРМАЦИОННОГО ХАРАКТЕРА

На фасаде одного здания, строения и сооружения организация, индивидуальный предприниматель вправе установить не более одного элемента информационного характера одного из следующих типов:

НАСТЕННОЕ ПАННО – конструкция элементов информационного характера, располагаемая на плоскости стен зданий или сооружений в виде конструкции, состоящей из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, либо представляющая собой изображение, непосредственно нанесенное на поверхность стены;

КОНСОЛЬНАЯ КОНСТРУКЦИЯ – конструкция элементов информационного характера располагается перпендикулярно к поверхности фасадов зданий, строений и сооружений и (или) их конструктивных элементов).

РАЗМЕЩЕНИЕ, ЗАПРЕТЫ.

При размещении на одном фасаде элементов информационного характера нескольких организаций одновременно, размещение производится в один высотный ряд на единой горизонтальной линии (на одном уровне, высоте) над входом или окнами (витринами) помещений не выше линии перекрытий между первым и вторым этажами. Высота декоративно- художественных элементов не должна превышать высоту информационного поля (текстовой части) элемента информационного характера более чем в 1,5 раза. Подсветка элемента информационного характера должна иметь немерцающий, приглушенный свет, не создавать прямых направленных лучей в окна жилых помещений.

Запрещается размещение элементов информационного характера: выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами).

При невозможности визуально определить линию перекрытий между первым и вторым этажами не допускается размещение элементов информационного характера на расстоянии менее 0,7 м ниже линии окон второго этажа на боковых фасадах, не имеющих оконных и дверных проемов, за исключением электронных табло (светодиодных экранов) в оконных и дверных проемах, светопрозрачных фасадных конструкциях, витражах, витринах на крышах, лоджиях и балконах, на архитектурных деталях фасада, перекрывающих оконные и дверные проемы, светопрозрачные фасадные конструкции, витражи на расстоянии ближе чем 2 метра от мемориальных досок с вертикальным расположением букв.

Элементы информационного характера размещаются над окнами подвального или цокольного этажа, но не ниже 0,60 м от уровня земли до нижнего края настенного панно. При этом элемент информационного характера не должен выступать от плоскости фасада более чем на 0,10 м.

КОНСОЛЬНЫЕ КОНСТРУКЦИИ

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, у арок, на границах и внешних углах зданий, строений и сооружений в соответствии со следующими требованиями:

- расстояние между консольными конструкциями не может быть менее 10 м.;
- расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,50 м консольная конструкция не должна находиться более чем на 0,20 м от края фасада, а крайняя точка ее лицевой стороны - на расстоянии более чем 1 м от плоскости фасада в высоту консольная конструкция не может превышать 1 м консольные конструкции располагаются на фасаде зданий, строений и сооружений на единой горизонтальной оси с настенным панно.

РАЗДЕЛ 1.2

ТРЕБОВАНИЯ К НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЕ (РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ)

Щитовая конструкция – средство размещения наружной рекламы, в том числе в объемно-пространственном исполнении, состоящее из фундамента, несущего элемента, каркаса и информационного поля. Площадь информационного поля щитовой конструкции определяется общей площадью ее сторон. Могут эксплуатироваться со сменной рекламной информацией. Не должны превышать уровень шума, установленный санитарными нормами, создавать шум в ночное время (с 23 час. 00 мин. до 7 час. 00 мин.). Обратная сторона щитовых конструкций, выполненных в одностороннем варианте, должна быть закрыта светлым фоном. Фундаменты щитовых конструкций должны быть заглублены на 15-20 см ниже уровня грунта.

Кронштейн – плоскостное или объемно-пространственное консольное средство размещения наружной рекламы, устанавливаемое на фасаде здания.

Не допускается установка кронштейнов без внутренней подсветки на магистралях, а также над входами в здание.

Электронное табло (светодиодный экран) – рекламная конструкция, размещаемая на опоре или на поверхности стен зданий, строений и сооружений или на крыше, состоящая из электронно-светового оборудования, позволяющего демонстрировать информационные материалы. Размер электронного табло (светодиодного экрана) определяется индивидуально на основании проекта в зависимости от архитектуры здания и окружающих архитектурных стиливых ансамблей, а электронного табло (светодиодного экрана) на опоре – размером демонстрируемого изображения.

Настенное панно – средство размещения наружной рекламы, располагаемое на плоскости стен зданий или сооружений в виде конструкции, состоящей из каркаса, одного информационного поля и элементов крепления, либо представляющее собой изображение, непосредственно нанесенное на поверхность стены. Площадь информационного поля определяется общей площадью информационного поля или нанесенного изображения.

Требования к размещению: единство параметров и высоты размещения различных рекламных конструкций на всем протяжении фасада здания, при этом общая площадь настенных панно, размещаемых на фасаде здания, не должна превышать 5% площади фасада здания размещение по всей ширине фасада на боковом фасаде здания, при этом края настенного панно не должны выходить за

пределы фасадной плоскости настенные панно площадью > 12 кв.м, а также электронные табло (светодиодные экраны) размещаются только на боковых фасадах зданий, не имеющих архитектурно-конструктивных элементов стен: оконных проемов, балконов, лоджий, эркеров, рельефных и цветовых композиционных решений плоскости.

Запрещается: прикрепление бескаркасных настенных панно непосредственно к фасаду здания размещение панно на произведениях монументально-декоративного искусства (художественные панно, суперграфика, рельефы, мозаика и др.), а также закрывающих остекление витрин и окон размещение выше линии второго этажа (линии перекрытий между первым и вторым этажами) зданий. При невозможности визуально определить линию перекрытий между первым и вторым этажами рекламные конструкции должны размещаться на расстоянии не менее чем на 0,7 метра ниже линии окон второго этажа зданий.

Крышная установка – средство размещения наружной рекламы в виде объемной или плоскостной конструкции, полностью или частично размещаемое выше уровня карниза, отделяющего плоскость крыши от вертикальной поверхности стены здания, или на крыше. Площадь информационного поля определяется общей площадью его эксплуатируемых сторон. Высота крышных установок должна быть: не более $1/6$ части от высоты фасада здания, со стороны которого размещается крышная установка, при высоте фасада здания (от цоколя до кровли) до 15 метров включительно не более $1/8$ части от высоты фасада здания, со стороны которого размещается крышная установка, при высоте фасада здания (от цоколя до кровли) свыше 15 метров до 50 метров включительно не более $1/10$ части высоты фасада здания, со стороны которого размещается крышная установка, при высоте фасада здания (от цоколя до кровли) свыше 50 метров не более $1/6$ части от высоты фасада встроенно-пристроенной или пристроенной части здания, если крышная установка устанавливается на крыше встроенно-пристроенной или пристроенной части основного здания.

Штендеры – должны быть двусторонними, шириной не более 1 м, не должны иметь собственного подсвета, площадь одной стороны не должна превышать 1,5 кв. м. Рекомендуется использование штендеров из натуральных материалов с грифельным полем. Не допускается установка штендеров, препятствующих проходу (проезду) по территории общего пользования, при ширине тротуара менее 3 метров, а также ориентированных на восприятие с проезжей части. Оформление разрешительной документации не требуется на установку и эксплуатацию штендеров в пешеходных зонах и на тротуарах (у прилегающей к зданию, сооружению стороны тротуара) в пределах трех метров от входа в здание, сооружение. Размещение штендеров допускается исключительно в часы работы организации.

РАЗДЕЛ 2

АНШЛАГИ И УКАЗАТЕЛИ

Ответственность за постоянное наличие, правильное размещение, ремонт и содержание аншлагов на фасадах зданий несут:

- на объектах иных форм собственности – собственники зданий;
- на зданиях муниципального нежилого фонда – балансодержатели или арендаторы;
- на зданиях муниципального жилого фонда – предприятия жилищно-коммунального хозяйства.

Аншлаг представляет собой таблички, на которых указываются наименование территориальной единицы, порядковая нумерация здания, графический идентификатор – QR-код (на объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) и памятных местах города). Написание территориальных единиц должно быть полным, за исключением слов, обозначающих их характер: ул., пр., пер., пл., туп., бульв. (кроме слова «проспект», которое пишется без сокращения).

Аншлаги устанавливаются на фасаде здания: на высоте 3 - 3,5 м от уровня земли для многоэтажных зданий и 2,5 - 3 м от уровня земли для одноэтажных зданий и объектов индивидуального жилищного строительства.

На расстоянии 25 - 30 см от левого угла для зданий, имеющих четные номера, и с правой стороны для зданий, имеющих нечетные номера.

На зданиях, расположенных на перекрестках, аншлаги устанавливаются с обеих сторон здания.

При большой протяженности здания через каждые 75 - 90 м устанавливаются дополнительные аншлаги (по оси межоконного простенка на высоте основных аншлагов).

Аншлаги с наступлением сумерек должны быть освещены.

Размещение аншлагов на объектах недвижимости, подлежащих государственной охране, как памятников регионального и федерального значения, согласовывается с органом, уполномоченным в области охраны памятников истории и культуры.

РАЗДЕЛ 3

ТРЕБОВАНИЯ К ВЫВЕСКАМ И ИХ РАЗМЕЩЕНИЮ НА ОБЪЕКТАХ КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ (ПАМЯТНИКАХ ИСТОРИИ И КУЛЬТУРЫ)

Ответственность за соответствие требованиям, правильное размещение, ремонт и содержание вывесок на фасадах зданий несут: лица, у которых объекты культурного наследия находятся во владении и пользовании на основании обязательственных прав, в том числе, на праве аренды лица, имеющими ограниченные вещные права на объекты культурного наследия собственники объектов культурного наследия.

Запрещается размещать вывески на элементах ландшафтного и садово-паркового искусства, на любых произведениях монументального искусства, на живописных и мозаичных панно, витражах, фресках, гобеленах нарушать предмет охраны объекта культурного наследия ухудшать условия, необходимые для сохранности объекта культурного наследия изменять облик, объемно-планировочные и конструктивные решения и структуры объекта культурного

наследия наносить ущерб композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада объекта культурного наследия.

Подлежат охране старые вывески, информационные надписи, аншлаги, мозаичные панно, старинные двери, кованые козырьки.

РАЗДЕЛ 4

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЯМ В ОБЛАСТИ БЛАГОУСТРОЙСТВА

ГАРМОНИЯ И БАЛАНС. КОВКА И МИНИМАЛИЗМ В БЛАГОУСТРОЙСТВЕ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ.

Ковка является одной из визитных карточек города. Визуальная составляющая кованых исторических козырьков логично продолжается в оформлении лавочек, ограждений, ворот, урн как в исторической части города, так и гармонично вписывается в кварталы новой застройки.

Вместе с тем, реализованные проекты благоустройства территорий общего пользования, находящийся в шаговой доступности показывают, что современные решения (лавочки, урны, качели, оформление клумб) хорошо сочетаются с окружением.

Таким образом, главная задача в вопросе формирования единого стилевого пространства городской среды сельских поселений муниципального района – бережно относиться к решениям, выполненным под старину, и выдерживать единый подход к выбору материалов и форм при формировании дальнейшего облика сельских поселений. В этом разделе отражаются рекомендации на основе уже реализованных решений, в том числе предпринимательским сообществом, тиражирование которых на всю территорию сельских поселений позволит сформировать единый самобытный облик сельских поселений муниципального района, в котором формируют комфортную среду с использованием новых технологий, при этом уважая историческое наследие.